

“苏银理财恒源 1 年定开 2012 期”理财产品

2025 年二季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源 1 年定开 2012 期”理财产品于 2020 年 12 月 30 日成立，于 2020 年 12 月 30 日正式投资运作。

一、产品基本情况

| | |
|-------------------|---------------------|
| 产品名称 | 苏银理财恒源 1 年定开 2012 期 |
| 全国银行业理财信息登记系统登记编码 | Z7003121000082 |
| 产品运作方式 | 开放式净值型 |
| 报告期末产品存续份额（份） | 2,448,626,813.75 |
| 产品资产净值（元） | 2,477,709,316.61 |
| 风险收益特征 | 中低风险型 |
| 收益类型 | 固定收益类 |
| 管理人 | 苏银理财有限责任公司 |
| 托管人 | 江苏银行股份有限公司 |
| 托管账户 | 31000188000395883 |
| 托管账户开户行 | 江苏银行股份有限公司营业部 |
| 产品资产总值（元） | 3,250,170,088.8 |
| 杠杆水平 | 131.18% |

二、产品净值与业绩比较基准

| 报告日期 | 销售名称 | 单位净值 | 累计单位净值 | 业绩比较基准 (年化) |
|------------|--------------------------------------|----------|----------|----------------|
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源 1 年 定开 2012 期 D | 1.012184 | 1.044554 | 2.75%-3.35% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源 1 年 定开 2012 期 F | 1.011752 | 1.042525 | 2.60%-3.20% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源 1 年 定开 2012 期 J | 1.012041 | 1.043879 | 2.70%-3.30% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源 1 年 定开 2012 期 ZA (自动赎回) | 1.011742 | 1.042515 | 2.60%-3.20% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源 1 年 定开 2012 期 ZF | 1.011756 | 1.042529 | 2.60%-3.20% |

| | (自动赎回) | | | |
|------------|---------------------------------|----------|----------|-------------|
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期P | 1.01233 | 1.01233 | 2.80%-3.40% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期ZN (自动赎回) | 1.012301 | 1.012301 | 2.79%-3.39% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期ZQ (自动赎回) | 1.011617 | 1.011617 | 2.55%-3.15% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期ZS (自动赎回) | 1.012045 | 1.012045 | 2.70%-3.30% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期B | 1.011839 | 1.087388 | 2.63%-3.23% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期G | 1.011938 | 1.08892 | 2.65%-3.25% |
| 2025-06-30 | 苏银理财恒源1年 定开2012期A | 1.011752 | 1.175321 | 2.60%-3.20% |

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三、产品投资组合情况

(一) 期末理财产品持有资产情况

| 序号 | 资产类别 | 直接投资占总资产的比例 | 间接投资占总资产的比例 |
|----|-----------|-------------|-------------|
| 1 | 固定收益类 | 53.83% | 43.07% |
| 2 | 权益类 | 2.80% | 0.30% |
| 3 | 商品及金融衍生品类 | - | - |
| 4 | 混合类 | - | - |
| 合计 | | 56.63% | 43.37% |

(二) 期末理财产品持有的前十项资产

| 序号 | 资产名称 | 资产类别 | 持有金额(元) | 占产品总资产的比例(%) |
|----|--------------------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | 中信信托-惠通10号-第二期(分付) | 非标准化 债权类资 | 201,422,192.20 | 6.16% |

| | | 产 | | |
|----|-----------------------|-------------------|----------------|-------|
| 2 | 杭工商信托-玖盈 138 号-之江城投 | 非标准化 债权类资 产 | 200,302,644.45 | 6.13% |
| 3 | 中粮信托-栗泽 8 号-京 东金条 | 非标准化 债权类资 产 | 190,146,534.25 | 5.82% |
| 4 | 24 钱新 01 | 债券 | 102,249,005.48 | 3.13% |
| 5 | 24 开晟 01 | 债券 | 102,134,935.62 | 3.12% |
| 6 | 23 青科 01 | 债券 | 101,869,875.34 | 3.12% |
| 7 | 23 经管 02 | 债券 | 101,694,394.52 | 3.11% |
| 8 | 24 海润城发 MTN004 | 债券 | 100,709,624.66 | 3.08% |
| 9 | 北方信托-江城 1 号-盐 城城镇化 | 非标准化 债权类资 产 | 100,237,979.15 | 3.07% |
| 10 | 23 丰县 02 | 债券 | 94,363,775.76 | 2.89% |

(三) 非标资产情况

1) 非标资产投资情况

| 融资客户 | 项目名称 | 剩余融资 期限(天) | 资产面值 | 到期分配 方式 | 交易结 构 | 风险 状况 |
|-------------------|----------------------|---------------|----------------|-------------------------|----------|----------|
| 杭州之江城市建设投资集团有限公司 | 杭工商信托-玖盈 138 号-之江城投 | 281 | 200,000,000.00 | 按季付息到期一次还本 | 投资信托计划产品 | 正常 |
| 微信导流、信托自主审核通过的借款人 | 中信信托-惠通 10 号-第二期(分付) | 283 | 200,000,000.00 | 循环期按季付息不还本,摊还期按月过手摊还本息; | 投资信托计划产品 | 正常 |
| 京东导流、信托自主审核通过的借款人 | 中粮信托-栗泽 8 号-京东金条 | 280 | 190,000,000.00 | 循环期按季付息不还本,摊还期每月过手摊还本息 | 投资信托计划产品 | 正常 |
| 盐城市城镇化建设投资有限公司 | 北方信托-江城 1 号-盐城城镇化 | 287 | 100,000,000.00 | 按季付息,到期一次还本 | 投资信托计划产品 | 正常 |
| 燕舞集团有限公司 | 中诚信托-苏诚 7 号-燕舞集团 | 287 | 80,000,000.00 | 按季付息,到期一次还本 | 投资信托计划产品 | 正常 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----|-------------------|---------------------|------------------|----|
| 扬州新材料 国资控股集团 有限公司 | 重庆信托-融 源 1 号（新 材料）-第一 期 | 287 | 60,000,000. 00 | 按季付息， 到期一次还 本 | 投资信 托计划 产品 | 正常 |
| 盐城高新区 投资集团有 限公司 | 中诚信托-苏 诚 11 号-盐 高新 | 281 | 50,000,000. 00 | 按季付息， 分次还本 | 投资信 托计划 产品 | 正常 |
| 象山县滨海 投资有限公 司 | 杭工商信托- 玖盈 140 号- 象山滨海 | 281 | 20,000,000. 00 | 按季付息， 到期一次还 本 | 投资信 托计划 产品 | 正常 |
| 嘉兴市嘉秀 发展投资控 股集团有限 公司 | 杭工商信托- 玖盈 138 号- 嘉兴嘉秀-第 一期 | 281 | 4,000,000.0 0 | 按季付息到 期一次还本 | 投资信 托计划 产品 | 正常 |

2) 融资客户情况

| 融资客户 | 成立日期 | 注册资本 (元) | 经营范围 |
|-------------------------------|------------|----------------------|--|
| 燕舞集团有 限公司 | 2012-02-21 | 4,000,000 ,000.00 | 许可项目：旅游业务；医疗服务；通用航空服务；保税物流中心经营；营业性演出（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：组织文化艺术交流活动；体育竞赛组织；体育保障组织；养老服务；酒店管理；航空商务服务；园区管理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；土地整治服务；会议及展览服务；物业管理；以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） |
| 嘉兴市嘉秀 发展投资控 股集团有限 公司 | 2010-01-13 | 1,000,000 ,000.00 | 对授权经营的国有资产进行资本运作、经营管理；基础设施投资、开发、建设，土地整理，河道疏浚，城乡供水管网建设，企业管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 京东导流、 信托自主审 核通过的借 款人 | - | - | - |
| 微信导流、 信托自主审 核通过的借 款人 | - | - | - |
| 扬州新材料 国资控股集 | 2021-11-18 | 2,000,000 ,000.00 | 许可项目：建设工程施工；房地产开发经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展 |

| | | | |
|------------------|------------|------------------|---|
| 团有限公司 | | | 经营活动，具体经营项目以审批结果为准)一般项目:以自有资金从事投资活动;市政设施管理;土地整治服务;城市绿化管理;物业管理;工程管理服务;房屋拆迁服务;住房租赁;非居住房地产租赁;金属材料销售;建筑装饰材料销售;广告设计、代理;广告制作;广告发布;停车场服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) |
| 盐城高新区投资集团有限公司 | 2009-09-23 | 5,000,000,000.00 | 授权范围内的国有资产经营管理;高新技术产业投资和运营;园区基础配套设施及市政公用设施投资、建设、运营;土地开发经营;房屋租赁;物业管理;建筑材料、电子产品批发、零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:建设工程施工;建设工程设计;房地产开发经营(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:城市绿化管理;树木种植经营;工程管理服务;林业产品销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) |
| 象山县滨海投资有限公司 | 2007-04-11 | 180,000,000.00 | 城建开发投资;市政信息咨询服务;实物租赁;房产租赁;土地开发;城市道路工程、桥梁工程、公共广场工程、房屋建筑工程、钢结构工程施工;花卉苗木、建材、金属材料、金属制品批发、零售;城镇燃气经营;化工原料及产品批发、零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) |
| 杭州之江城市建设投资集团有限公司 | 2016-12-28 | 5,000,000,000.00 | 服务:土地整理,基础设施、公共设施项目的投资、开发和经营管理,房地产开发;其他无需审批的合法项目。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) |
| 盐城市城镇化建设投资有限公司 | 2016-02-25 | 2,000,000,000.00 | 城镇化重点投资项目的建设、运营、管理,实业投资,政府授权的国有资产和国有股权的经营、管理,政府委托的经营性资产、准经营资产的经营和非经营性资产的管理,政府委托的土地收储、整理与开发,政府委托的资产收益管理、资产重组,基础设施的建设、改造、管理,政府委托的棚户区改造、开发、经营、管理,政府委托的养老产业、农业项目、河道疏浚、新能源产业、电子商务、云计算、智能化产业,物流产业,市政公用工程、桥梁工程、园林绿化工程、水利水电工程、公用事业项目的投资管理,房地产开发与经营,房屋租赁,物业管理,建筑装饰装潢材料 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | 销售, 市场营销策划, 信息咨询服务, 会展服务, 旅游文化、教育、酒店项目的投资开发和经营管理。医护人员防护用品零售; 医护人员防护用品批发; 卫生用品和一次性使用医疗用品销售; 医用口罩零售; 医用口罩批发 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动) |
|--|--|--|---|

(四) 关联交易情况

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

| 关联方名称 | 证券代码 | 证券简称 | 报告期投资的证券数量 (张) | 报告期投资的证券金额 (元) |
|-------|------|------|----------------|----------------|
| - | - | - | - | - |

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

| 关联方名称 | 证券代码 | 证券简称 | 报告期投资的证券数量 (张) | 报告期投资的证券金额 (元) |
|-------|------|------|----------------|----------------|
| - | - | - | - | - |

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

| 关联方名称 | 金融工具代码 | 金融工具名称 | 报告期投资的证券数量 | 报告期投资的证券金额 (元) |
|---------------|------------------|--------------------|---------------|----------------|
| 江苏省国际信托有限责任公司 | ZZGL202504091189 | 江苏信托安源 5 号集合资金信托计划 | 39,957,964.77 | 40,000,000.00 |

4) 报告期内的其他关联交易

| 交易类型 | 关联方名称 | 关联交易金额 (元) |
|------|------------|------------|
| 代销费 | 江苏银行股份有限公司 | 462,324.69 |
| 托管费 | 江苏银行股份有限公司 | 124,226.69 |

注: 本报告中理财产品托管费、代销费、直销费均基于产品实际支付金额进行统计。

(五) 自有资金投资情况

| 产品名称 | 持有份额 (份) |
|------|----------|
| - | - |

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

| 日期 | 持有份额（份） |
|------------|------------------|
| 2025-06-30 | 2,448,626,813.75 |
| 2025-03-31 | 2,449,226,813.75 |

四. 投资运作情况

1、运作期回顾

本理财产品以固收类资产和非标资产为主，主要配置优质非标与中高等级债券，通过对宏观经济、市场利率、债券市场需求供给的变化、信用风险等进行充分研判，主动构建并调整债券资产投资组合，力争获取超额收益。二季度债券市场整体呈震荡下行趋势，产品整体表现较为稳健，后续有望继续提供长期稳健收益。

2、后市展望及下阶段投资策略

从基本面看，二季度GDP增速为5.2%，经济运行总体平稳。其中工业生产增长较快，制造业温和回暖。6月规模以上工业增加值同比增长6.8%，环比增长0.50%；制造业采购经理指数(PMI)为49.7%，较5月上升0.2个百分点。金融数据方面，6月社会融资规模增量4.2万亿元，同比多增9008亿元，政府债券和对实体经济发放的贷款是拉动社会融资规模较快增长的主要因素。经济数据方面，5月社零增速冲高至6.4%之后，6月社零略有回落，同比增长4.8%，预期增5.6%，6月增速下滑主要原因在于餐饮收入增速明显下滑。物价方面，通缩压力仍然存在。4、5月CPI同比均为-0.1%，环比为0.1%和-0.2%，PPI同比为-2.7%和-3.3%，环比均为-0.4%；6月CPI同比为0.1%，环比为-0.1%，PPI同比为-3.6%，环比为-0.4%。总体二季度经济景气度虽有所回落，但仍顶住压力、迎难而上，呈现出总体平稳、稳中向好的态势。由于特朗普关税事件的持续发酵，外部不稳定不确定因素较多，国内有效需求不足，经济回升向好基础仍需加力巩固。

债券市场方面，受货币政策延续宽松基调等影响，二季度收益率整体呈现“宽幅震荡、中枢下行”特征。4月份受美国加征关税、基本面边际走弱因素影响，中长端利率大幅下行，资金面也有所回暖，因此债市走出牛平特征。5月中旬开始，国债收益率触底后快速反弹；6月中下旬开始，随着央行放量投放，资金利率超预期宽松，叠加基本面趋弱引发配置资金“跨季抢跑”，收益率再度下行。

未来，根据市场变化，控制组合久期处于合理稳健区间。资产配置上兼顾安全性、流动性和收益性，坚守风险合规底线，紧密跟踪市场变化，强化投资研究分析，致力于为广大投资者创造长期稳健的投资回报。

3、流动性风险分析

本产品持仓优质非标资产与中高等级债券，抗市场波动能力较强，通过组合久期管理、流动性指标监测等多项措施持续加强久期与流动性管理，有效控制产品的流动性风险。

苏银理财有限责任公司

2025 年 06 月 30 日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。

